

MEDIA DATEN



Seit über 15 Jahren
die Nr. 1 für Ihre Gästewerbung

STAND JAN. 2022

Modernste Onlinetechnik und interaktive Printmedien

BusBetten

BusBetten - engagierte Hotelpartner für erlebnisreiche und genussvolle Gruppenreisen

Präsentieren Sie Ihr Haus ansprechend mit allen gruppenrelevanten Informationen und Programmtipps auf einer ganzen Seite (Format Din A5) im BusBetten Jahres-Katalog.

15.000 Exemplare des Katalogs gehen im **Direktmailing** an Busunternehmer, Landfrauenvereine, Sportvereine, Seniorenverbände etc...

Fakten

Katalogauflage: 15.000 Ex.

Erscheinungstermin:
jeweils im Juni rechtzeitig für
Buchungen des Folgejahres

Direktvertrieb an:
ca. 4.500 Busunternehmer
ca. 5.000 Landfrauenverbände
ca. 3.000 Seniorenvereine
ca. 2.500 Feuerwehren, Sportvereine, sonstige Vereine und Verbände

Direktkontakt!

keine Provision oder

Vermittlungsgebühr !



Auch in den BusBetten Online-Medien wird Ihr Haus mit Ihrem Angebot professionell und bestmöglich präsentiert.

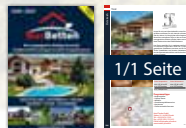


Klassisch für Desktop-PCs und auf den Mobile-Sites für Tablets und Smartphones ist die Präsentation Ihres Hauses immer und überall abrufbar.

BusBetten Preise Übersicht

BusBetten - Basis Eintrag

- Katalog Eintrag 1/1 Seite
Format DIN A5
- Online-Medien www.busbetten.de



+



€ 799,- / Jahr

BusBetten - Premium Eintrag

- Katalog Eintrag Doppelseite
inkl. Ihrem Angebot
Format 2x DIN A5
- Online-Medien www.busbetten.de



+



€ 1.299,- / Jahr

BusBetten - Premium Eintrag GruppenKombi mit BikerBetten

- Katalog Eintrag Doppelseite
inkl. Ihrem Angebot
- Online-Medien www.busbetten.de
- BikerBetten Marketing für Motorradgruppen
Online Eintrag im BikerBetten-Gruppenbereich
auf www.bikerbetten.de



+



€ 1.499,- / Jahr

+



Biker Betten

Mindestlaufzeit 2 Jahre - alle Preise zzgl. ges. Mehrwertsteuer - alle Preise zzgl. einmalig € 49,- für Layout/Bildbearbeitung etc.

BusBetten Basis Eintrag

Katalog-Entrag 1/1 Seite

übersichtliche und ausführliche Darstellung Ihres Hauses auf einer ganzen Seite, mit Lagekarte zu jedem Eintrag mit Programmtipps von Ihrem Haus und Ihrer Region - Format DIN A5

Online Medien

ausführliche Beschreibung Ihres Hauses mit Fotos, Karte mit Eintrag Ihres Hauses, Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Einfache Navigation ohne Umwege klassisch für Desktop-PCs und auf den Mobile-Sites für Tablets und Smartphones.



Kundenlogin, mit dem Sie Ihren Eintrag jederzeit selbst bearbeiten und z. B. Angebote einstellen können

€ 799,-/Jahr

inklusive Lagekarte

mit bis zu 5 Fotos von Ihrem Haus

(unbegrenzt Fotos in den Online-Medien)

Österreich

Tirol



T
TRAUBE
Pfund
Pfund

Lassen Sie sich nach Ihrer Ankunft in einen Sessel fallen und freuen Sie sich, dass die schönste Zeit des Jahres, Ihr Urlaub jetzt sofort beginnt. Damit Ihre wertvollsten Tage im Jahr zu einem unvergesslichen Erlebnis werden, haben wir im Hotel Traube nichts dem Zufall überlassen.

Ihre Ferien genießen Sie in sauberen und hellen Zimmern in typischem Tiroler Stil. In den gemütlichen Gasträumen servieren wir für Sie Tiroler Spezialitäten und kreative Variationen aus der internationalen Küche mit frischen heimischen Zutaten.



- 120 Betten
- 150 Plätze
- ab 20 zahlenden Gästen 1 Person frei
- eigener großer Parkplatz
- Sauna, Dampfbad, Infrarotkabine

Preise Hauptsaison € 42,- ÜF pP. im DZ
€ 10,- EZ Zuschlag
Preise Nebensaison € 40,- ÜF pP. im DZ
€ 10,- EZ Zuschlag
€ 15,- Halbpension

Programmtipps

- Bogenschießen
- Segway-Touren
- Wandern
- Grenzfestung Altfinstermünz
- Reschensee
- Zollfrei einkaufen Samnaun

Hotel Traube GmbH
Stuben 10 - A-6542 Pfunds
Tel: +43 (0) 5474 / 5210
Fax: +43 (0) 5474 / 5210-35
E-Mail: info@traube-pfund.at
www.traube-pfund.at



Ihr individuelles Hotellogo

ausagekräftige Beschreibung Ihres Hauses

schnelle Übersicht über für Gruppen wichtige Merkmale

übersichtliche Informationen zu den Preisen

individuelle und attraktive Programmtipps für Gruppen

Vollständige Kontaktdaten für die direkte Kontaktaufnahme

BusBetten Premium Eintrag

Katalog-Entrag Doppelseite (2/1 Seite)

Leistungen zusätzlich zum Basis Entrag:

Eine weitere Seite für Ihre ausgearbeiteten Arrangements, individuell in Ihrem Design. Gewinnen Sie Gruppen durch Ihre aussagekräftigen Angebote. Format 2x DIN A5

Online Medien

zusätzlich zum Basis Entrag:

bis zu 10 von Ihnen ausgearbeitete Komplett-Arrangements als PDF können Sie zusätzlich zu der Präsentation Ihres Hauses in den Online-Medien einstellen.

€ 1.299,-/Jahr

BUSBETTEN MARKETING

- Direktvertrieb von 15.000 Katalogen an Reisegruppen, Veranstalter und Busunternehmen
- Präsentation auf dem RDA Workshop (Messe für Reisegruppen und Busunternehmer)
- Direktkontakt per Mailing und Außendienst mit vielen Busunternehmen
- Google-Adwords und Suchmaschinen-Optimierung

Tirol

Österreich

Hotel Traube Pfunds

Wohlfühl-Urlaub im Tiroler Oberland

Die alten Mauern unseres Hauses, teilweise aus dem 16. Jahrhundert haben viel zu erzählen von Gemütlichkeit, Langsamkeit, Tradition und Gastfreundschaft. Das Hotel & Garni Traube in Pfunds bietet seinen Gästen eine einzigartige Atmosphäre sowie unverwechselbare Tiroler Gastfreundslichkeit.

Als Mitglied der Tiroler Witschhäuser verwöhnen wir Sie in unserem Restaurant mit Alten Tiroler Spezialitäten und regionalen Schmankern, welche mit frischen und regionalen Zutaten mit großer Verbundenheit zur Heimat zubereitet werden.

UNSER GRUPPENANGEBOT:

- Verwöhnhalbpension
- Tiroler Oberland Summercard (Juni bis Oktober)
- Wellnessbereich in besonderem Ambiente
- Freizeitzentrum mit 20 Voltzählern
- Kostenlose Benützung des Fitnessstudios

ab €50,- pro Person

Tel.: +43 (0) 5474 5210
Fax: +43 (0) 5474 5210 35
info@traube-pfunds.at
www.traube-pfunds.at

Stuben 10
6542 Pfunds

184

185

Gruppen-Kombi mit BikerBetten

BusBetten Premium Eintrag

Leistungen zusätzlich zum
BusBetten Premium Eintrag:

Eintrag Gruppenbereich
auf www.bikerbetten.de

Gruppenbereich für
Motorradgruppen ab 10 Zimmern.

Separate Suche mit allen gruppenspezifischen
Auswahl- und Anfragekriterien inkl. wichtiger
Ausstattungsmerkmale für Motorradgruppen.

Bsondere Platzierung auf der Webseite von
BikerBetten.

Kundenlogin, mit dem Sie Ihren Eintrag
jederzeit selbst bearbeiten und z. B. Angebote
einstellen können

€ 1.499,-/Jahr



Jetzt Motorradgruppen

bewerben beim Marktführer!



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Auftrag Bei Auftragserteilung werden die zur Anfertigung des Eintrages (Kataloganzeige, Interneteintrag, Reiseführer etc.) erforderlichen Angaben gemacht und Unterlagen, für die das Urheberrecht beim Auftraggeber liegt, übergeben. In Ausnahmefällen werden die Unterlagen nachgereicht. Gehen sie nicht spätestens innerhalb 8 Kalendertagen nach Unterzeichnung des Auftrages bzw. eines festgelegten Termins beim Auftragnehmer ein, so ist der Auftragnehmer verpflichtet und berechtigt, den Eintrag nach eigenem Ermessen herzustellen.

2. Mündliche Absprachen Mündliche Absprachen bedürfen der schriftlichen Festlegung auf dem Auftrag. Nachträglich getroffene mündliche oder fernmündliche Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung. Eine Berufung auf mündliche Absprachen im Streitfall schließen die Vertragspartner deshalb auch ausdrücklich aus.

3. Korrekturabzüge Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei einer Übersendung eines Korrekturabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden. Der Auftraggeber kann sich nach Montage/Veröffentlichung auf den Einwand, keinen Korrekturabzug erhalten zu haben, nur dann berufen, wenn er zuvor einen Korrekturabzug schriftlich angefordert bzw. angemahnt hat. Dies gilt insbesondere auch dann als vereinbart, wenn bereits im Auftrag die Übersendung eines Korrekturabzuges ausdrücklich vereinbart worden ist. Grundsätzlich reicht für Korrekturabzüge der Nachweis der Versendung (Einwurfeinschreiben). Nach Montage/Veröffentlichung können Veränderungen des Eintrages nicht mehr berücksichtigt werden, bzw. bei Neuauflage oder im Internet nur gegen Aufpreis.

4. Platzierung, Redaktion Der Auftragnehmer behält sich vor, Titelländerungen vorzunehmen, Objekte zusammenzufassen, zu teilen oder einen Eintrag anderweitig zu platzieren, sofern dies für den optischen Gesamteindruck des Objektes zweckmäßig ist und die Werbefläche unverändert bleibt. Die geschalteten Einträge sind unabhängig vom redaktionellen Teil des Werbeträgers. Sachliche Mängel im redaktio-

nellen Teil und/oder der Kartographie schließen eine Zahlungsminderung aus.

5. Druckqualität / Bildschirmdarstellung Der Auftragnehmer gewährleistet für die belegte Werbefläche Druck-/Darstellungsqualität im Rahmen der durch die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Drucktechnisch/darstellerisch bedingte Farbabweichungen von einer vereinbarten Farbkarte berechtigen nicht zu Reklamationen. Im übrigen sind farbliche Vereinbarungen und farbliche Sonderwünsche nur dann gültig, wenn diese auf dem Auftrag ausdrücklich schriftlich notiert worden sind.

6. Rücktritt Ein Rücktritt vom Vertrag während der einseitig vereinbarten Laufzeit ist ausgeschlossen, es sei denn, das Werbeobjekt wird aus Gründen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, nicht veröffentlicht. In diesem Fall entfällt auch die vereinbarte Vergütung. Darüber hinausgehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Aufgabe oder Übertragung des Geschäftes bzw. der Firma des Auftraggebers, für welche der Werbeauftrag erteilt wurde, ist ohne Einfluss auf die vertraglichen Pflichten des Auftraggebers.

7. Laufzeit Dieser Auftrag hat die auf der Vorderseite vereinbarte Laufzeit und verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht drei Monate vor Ablauf eine schriftliche Kündigung nachweislich beim Auftragnehmer eingegangen ist. Notwendige oder gewünschte Änderungen der Anzeige sind vom Auftraggeber durch rechtzeitige Übersendung einer neuen Vorlage zu veranlassen. Die vertraglich vereinbarte Laufzeit beginnt mit dem Datum der Erteilung des Auftrages. Der Auftraggeber hat unabhängig vom Laufzeitbeginn des Vertrages Anspruch auf Veröffentlichung seines Eintrages über den im Auftrag vereinbarten Zeitraum.

8. Zusatzkosten Der vereinbarte Preis für Gestaltung enthält ausschließlich die Texterfassung und geringfügige Veränderungen des Eintrags bei einer evtl. gewünschten Korrektur. Kosten für Neusatz, umfangreiche Änderungen sowie jegliche weiter entstehende Kosten gehen allein zu Lasten des Auftraggebers.

9. Konkurrenzausschluss Bei schriftlich vereinbartem Konkurrenzausschluss ist ein namentlicher Hinweis bzgl. Mitbewerber/Branchen erforderlich. Ein Konkurrenzausschluss wird nur mit einer schriftlichen Bestätigung des Auftragnehmers Bestandteil des Vertrages und damit rechtswirksam.

10. Beleg Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten, vollständige Belegnummern oder PC-Ausdrucke geliefert. Eine Rüge des Auftraggebers, der Eintrag sei nicht veröffentlicht bzw. der Werbeträger sei nicht ausgeliefert worden, ist nur binnen eines Monats nach Erhalt der Rechnung möglich.

11. Standortwahl, Verteilung, Verkauf, Server Der Auftragnehmer weist darauf hin, dass die Standortwahl bzw. die Art und Weise des Verkaufs bzw. der Verteilung, der Werbeträger allein in den Händen des Buchhandels und sonstigen Verteilerstellen liegt. Aus diesem Grund wird jegliche Haftung für Standortwahl, Umfang, Zeitpunkt bzw. Art und Weise hinsichtlich des Verkaufs bzw. der Verteilung der Werbeträger ausgeschlossen. Sofern der Auftragnehmer selbst Exemplare zum Weiterverkauf übernommen hat, verpflichtet er sich, die preisgebundenen Verlagszeugnisse des Verlages nur zu den jeweils gültigen Ladenpreisen zu veräußern. Der Auftragnehmer weist darauf hin, dass die Daten auf einem vom Auftragnehmer gewählten Server liegen. Die dadurch vom Auftragnehmer anzuerkennenden AGB lässt der Auftraggeber vorbehaltlos auch gegen sich gelten.

12. Fälligkeit Die aus dem Auftrag ermittelten Rechnungssummen werden jeweils am Anfang der vereinbarten Laufzeiten rein netto fällig. Aufrechnung und Zurückhaltung seitens des Auftraggebers sind nur mit Gegenforderungen zulässig, die vom Auftragnehmer anerkannt oder rechtskräftig festgestellt worden sind.

13. Zahlungsverzug Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung aller laufenden Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Laufzeit Vorauszahlung für die gesamte Restlaufzeit verlangen, auch ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel. Das gleiche gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel

an der Zahlungswilligkeit oder Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers. Für Auftragnehmer aus der Schweiz gilt: Durch Zahlungsverzug entstehende Anwaltskosten (min. 220,00 CHF zzgl. Ust. und Auslagen) und alle anfallenden Vollstreckungskosten sind vom Auftraggeber zu zahlen.

14. Höhere Gewalt Im Falle höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Einträge, sofern der Druck ausgeführt bzw. die Auslieferung erfolgt ist bzw. die vorgesehenen Internetseiten ordnungsgemäß eingefügt worden sind. Für Störungen im Internetbereich sowie im Bereich des Servers kann der Auftragnehmer nicht haftbar gemacht werden.

15. Druckvorlagen Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach Ablauf von drei Monaten nach der ersten Auslieferung des Werbeträgers.

16. Rechtsnachfolger/Titelländerung Der Auftragnehmer ist berechtigt, den Anzeigenauftrag jederzeit auf den Rechtsnachfolger oder Dritte zu übertragen. Der Auftragnehmer ist berechtigt, den Titel und/oder das äußere Erscheinungsbild des Werbeträgers zu ändern, sofern dies aus sachlichen oder rechtlichen Erwägungen geboten erscheint.

17. Wirksamkeit Sämtliche in diesen AGB festgelegten Vereinbarungen können durch einen Beauftragten des Auftragnehmers nicht aufgehoben werden. Vom Auftraggeber gewünschte Änderungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der nachträglichen schriftlichen Bestätigung. Sollten eine oder mehrere der vor- bzw. nachstehenden stehenden Vereinbarungen unwirksam sein, so hat dieses auf den Bestand der übrigen Bestimmungen keinen Einfluss.

18. Gerichtsstand Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches, wird als ausschließlicher Gerichtsstand Kassel vereinbart. Gleiches gilt für den Fall, dass der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

19. Erfüllungsort Erfüllungsort ist, auch bei Nichtkaufleuten, ausschließlich Fulda.



TVV Touristik-Verlag GmbH
Werner-Henschel-Str. 2
D-34233 Fuldatal-Ihringshausen

Tel.: +49 - (0) 561 / 400 85 - 0
Fax: +49 - (0) 561 / 400 85 - 21

info@touristikverlag.de

www.Ebikeatlas.de
www.gpswerk.de
www.bikerbetten.de

Vertretungsberechtigte(r) Geschäftsführer:
Peter Schmitz | Jan-Uwe Schmitz
Registergericht: Kassel
Registernummer: 13254

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:
DE813611060

