

MEDIADATEN 2017/18

# Biker Betten

Das Power-Paket  
für Ihre Gästewerbung

VERTEILTE AUFLAGEN  
BikerBetten Katalog 55.000 Ex.  
Motorradreisen 60.000 Ex.



STAND APRIL 2018

[www.bikerbetten.de](http://www.bikerbetten.de)

BikerBetten bietet mit mehr als 1.500 BikerBetten Partnerhäusern und über 700 Tourentipps das umfangreichste Angebot für motorradfreundliche Übernachtungsempfehlungen und Routenempfehlungen. Der umfangreiche Tourenplaner und die beliebten Motorradkarten sind in der Szene fest etabliert.

Der neue Katalog Motorradreisen mit Reisen aus über 15 verschiedenen Ländern rundet das Angebot ab.

Bikerbetten spricht mit seinem Angebot reisefreudige Motorradfahrer an und stellt dieser Zielgruppe den Tourenplaner, die Motorradkarten und den Katalog Motorradreisen kostenlos über ein gut organisiertes Vertriebsnetz zur Verfügung.

A large version of the Biker Betten logo, featuring the words "Biker" and "Betten" in a bold, black, sans-serif font. A red graphic element, resembling a stylized heart or a shield with a diagonal slash, is positioned between the two words.

## Verlagsangaben

TVV Touristik-Verlag GmbH  
Werner Henschel Str. 2  
D-34233 Fulda-Ihringshausen  
Tel.: +49 - (0) 561 / 400 85 - 0  
Fax: +49 - (0) 561 / 400 85 - 21  
info@bikerbetten.de  
www.bikerbetten.de

Registergericht: Kassel  
Registernummer: 13254  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:  
DE813611060

**Vertretungsberechtigte(r) Geschäftsführer**  
Peter Schmitz

**Leitung Anzeigenvertrieb**  
Eagle-Marketing  
Stephan Adler

Ulmenstr. 25a  
26384 Wilhelmshaven

Tel.: +49 (0) 4421 - 300 - 60 12  
Fax: +49 (0) 4421 - 300 - 60 13

info@eaglemarketing.de

## BikerBetten Tourenplaner

Der BikerBetten Tourenplaner stellt mit mehr als 900 BikerBetten Partnerhäusern das umfangreichste Angebot für motorradfreundliche Übernachtungsempfehlungen dem Motorradreisenden zur Verfügung. Sie erstrecken sich auf Deutschland und sechs weitere Länder in Europa: Österreich, die Schweiz, Frankreich, Italien, Spanien sowie Kroatien.

Die Bandbreite der Unterkünfte ist einzigartig. Von der kleinen Pension mit nur wenigen Zimmern, aber einem rührenden persönlichen Service, reicht das Angebot über einfache Hotels bis zur Fünf Sterne-Luxusherberge. BikerBetten bietet die perfekte Planungsgrundlage für Motorradreisen in Europa.



**Format**  
Din A5  
148 x 210 mm

**Auflage**  
55.000 Exemplare

**Erscheinungsweise**  
jährlich  
am 15. November

**mehr auf Seite 4**

## Motorradreisen Katalog

Der neue Katalog Motorradreisen enthält ein breites Angebot an geführten Motorrad-Touren und Selbstfahrer-Paketen, die darin enthaltenen Hotelarrangements und Motorradreisen führen den Leser auf drei Kontinente und in mehr als 15 verschiedene Länder.

Die Bandbreite reicht von einfachen Pauschalangeboten bis hin zu exklusiven Traumtouren, Luxushotels und thematisch originellen Packages.

So ist für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas dabei. Kurztrips in die schönsten deutschen Regionen sind ebenso im Angebot wie wochenlange Fernreisen an entlegene Ziele.



**Format**  
Din A4  
210 x 297 mm

**Auflage**  
60.000 Exemplare

**Erscheinungsweise**  
jährlich  
am 15. November

**mehr auf Seite 6**

## BikerBetten Motorradkarten

Die beliebten BikerBetten Motorradkarten gibt es für mehr als 30 verschiedene Tourenregionen in Europa.

Auf jeder Karte werden bis zu sechs Tourenvorschläge mit Sehenswertem und motorradfreundlichen Hotels an den Routen vorgestellt. Die GPS Tracks zu den Touren stehen auf [www.bikerbetten.de](http://www.bikerbetten.de) kostenlos zum Download zur Verfügung.

Mit ca. 300.00 Tourenkarten pro Jahr ist BikerBetten die Nr. 1 in der Branche.

Unsere interessanten Werbemöglichkeiten stellen wir Ihnen ausführlich ab Seite 8 vor.



**Format**  
Din lang  
105 x 210 mm

**Auflage**  
10.000 Exemplare  
je Region pro Jahr

**Erscheinungsweise**  
jährlich

**mehr auf Seite 8**



## Formate und Preise

Format	Maße Anschnitt zzgl. 3mm	Preis in Euro
U 4 Umschlag außen hinten	148 x 210 mm	3.495,-
U 3 Umschlag innen hinten	148 x 210 mm	3.195,-
U 2 Umschlag innen vorne	148 x 210 mm	3.195,-
2/1 Seiten Anschnitt	296 x 210 mm	5.595,-
2x1/2 quer Anschnitt	296 x 105 mm	2.995,-
1/1 Seite Anschnitt	148 x 210 mm	2.995,-
1/1 Seite Satzspiegel	130 x 189 mm	2.995,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	74 x 210 mm	1.595,-
1/2 Seite quer Anschnitt	148 x 105 mm	1.595,-
1/2 Seite hoch Satzspiegel	62,5 x 189 mm	1.595,-
1/2 Seite quer Satzspiegel	130 x 92,5 mm	1.595,-
1/4 Seite Ecke Satzspiegel	74 x 105 mm	875,-
1/4 Seite Ecke Anschnitt	62,5 x 92,5 mm	875,-

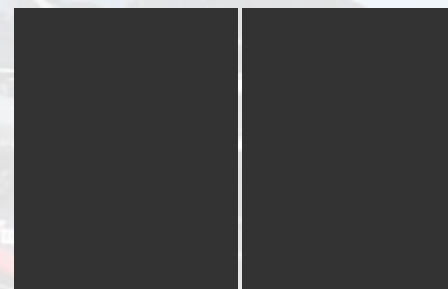
### Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Anschnitt-Format bitte umlaufend 3mm Beschnitt hinzugeben. Anschnittgefährdete Texte oder Bilder müssen allseitig 5mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

A = Anschnitt · S = Satzspiegel

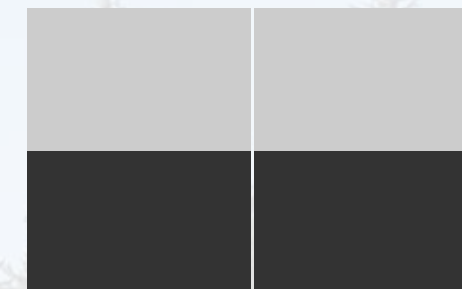
### 2/1 Seite

A: 296 x 210 mm  
S: 2x 130 x 189 mm  
**€ 5.595,-**



### 2x 1/2 Seite quer

A: 296 x 105 mm  
S: 2x 130 x 92,5 mm  
**€ 2.995,-**



### 1/1 Seite

A: 148 x 210 mm  
S: 130 x 189 mm  
**€ 2.995,-**



### 1/2 Seite quer

A: 148 x 105 mm  
S: 130 x 92,5 mm  
**€ 1.595,-**



### 1/2 Seite hoch

A: 74 x 210 mm  
S: 62,5 x 189 mm  
**€ 1.595,-**



### 1/4 Seite hoch

A: 74 x 105 mm  
S: 62,5 x 92,5 mm  
**€ 875,-**



# BIKERBETTEN TOURENPLANER

## Auflage

55.000 Exemplare

## Verteilung der Tourenplaner

- ca. 10.000 Ex. als kostenlose Paket-Beigabe über Versandhandel
- ca. 15.000 Ex. kostenlos auf Motorradmessen und -events (teilweise gegen Schutzgebühr)
- ca. 5.000 Ex. als Auslage in unseren Partnerhäusern
- ca. 25.000 Ex. über Motorrad-Händler, Treffs, ADAC-Fahrsicherheitszentren

## Format

Din A 5, geschlossen 148 x 210 mm, offen 296 x 210 mm

## Druck

Rollenoffset

## Farben

Euroskala

## Papier

Umschlag 170g/m<sup>2</sup> Bilderdruck, Inhalt 70g/m<sup>2</sup> Bilderdruck

## Bindung

PUR - Klebebindung

## Anschnitt und Sicherheitsabstand

Bei Anzeigen im Anschnitt-Format bitte umlaufend 3mm Beschnitt hinzugeben. Anschnittgefährdete Texte oder Bilder müssen allseitig 5mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## Termine

Erscheinungsdatum 15. November 2017

Anzeigenschluß 15. Oktober 2017

Druckunterlagenschluß 30. Oktober 2017

## Beileger

Beileger sind dem Katalog lose beigefügt  
Drucksachen

Preis: € 59,- pro angefangene 1.000 Exemplare  
bis 20g, je weiter 5g € 5,- pro angefangene 1.000 Ex.

Format: 10mm kleiner als das Katalogformat  
(max. 138 x 200 mm)

Hinweis: Die Seite, die zur Katalogmitte zeigt, muss geschlossen sein.  
Belegung: Gesamtauflage oder nach Verteiler möglich  
Mindestauflage: 10.000 Stück

## Vorzugsplatzierungen / Platzierungswünsche

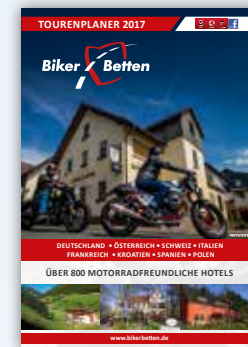
Vorzugsplatzierungen und Platzierungswünsche sind nach Rücksprache und Verfügbarkeit realisierbar - ohne Aufpreis!

## Kombi-Rabatte

Tourenplaner + Motorradkarte 10%

Tourenplaner + Motorradreisen 10%

Tourenplaner + Motorradkarte + Motorradreisen 15%



## KURZCHARAKTERISTIK

BikerBetten Tourenplaner stellt das umfangreichste Angebot für motorradfreundliche Unterkünfte

BikerBetten Tourenplaner ist der auflagenstärkste Hotel-Katalog der Motorradbranche und wird kostenlos an Motorradfahrer verteilt

Werbekunden profitieren von den außergewöhnlich günstigen Anzeigenpreisen und der langen Nutzungsdauer des Kataloges im Gegensatz zu Zeitschriften



## Formate und Preise

Format	Maße Anschnitt zzgl. 3mm	Preis in Euro
U 4 Umschlag außen hinten	210 x 297 mm	2.995,-
U 3 Umschlag innen hinten	210 x 297 mm	2.695,-
U 2 Umschlag innen vorne	210 x 297 mm	2.695,-
2/1 Seiten Anschnitt	420 x 297 mm	4.795,-
2x1/2 quer Anschnitt	420 x 148 mm	2.495,-
1/1 Seite Anschnitt	210 x 297 mm	2.495,-
1/1 Seite Satzspiegel	190 x 280 mm	2.495,-
1/2 Seite hoch Anschnitt	105 x 297 mm	1.295,-
1/2 Seite quer Anschnitt	210 x 148 mm	1.295,-
1/2 Seite hoch Satzspiegel	93 x 280 mm	1.295,-
1/2 Seite quer Satzspiegel	190 x 140 mm	1.295,-
1/3 Seite hoch Satzspiegel	70 x 297 mm	875,-

### Bitte beachten:

Bei Anzeigen im Anschnitt-Format bitte umlaufend 3mm Beschnitt hinzugeben. Anschnittgefährdete Texte oder Bilder müssen allseitig 5mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

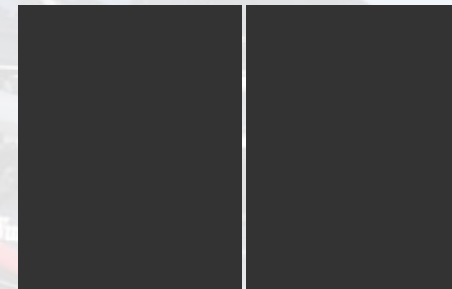
A = Anschnitt · S = Satzspiegel

### 2/1 Seite

A: 2x 210 x 297 mm

S: 2x 190 x 280 mm

€ 4.795,-

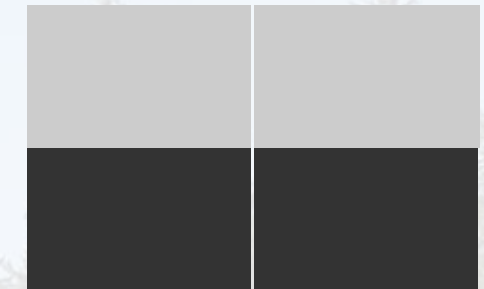


### 2x 1/2 Seite quer

A: 420 x 148 mm

S: 2x 190 x 140 mm

€ 2.495,-



### 1/1 Seite

A: 210 x 297 mm

S: 190 x 280 mm

€ 2.495,-



### 1/2 Seite quer

A: 210 x 148 mm

S: 190 x 140 mm

€ 1.295,-



### 1/2 Seite hoch

A: 105 x 297 mm

S: 93 x 280 mm

€ 1.295,-



### 1/3 Seite hoch

A: 70 x 297 mm

€ 875,-



# MOTORRADREISEN KATALOG

## Auflage

60.000 Exemplare

## Verteilung der Kataloge

- ca. 15.000 Ex. als Paket-Beigabe Firma Wunderlich
- ca. 15.000 Ex. auf Motorradmessen und -events
- ca. 9.000 Ex. als Abo-Beilage der Zeitschrift Motorrad News
- ca. 20.000 Ex. über Motorrad-Händler, Treffs, ADAC-Fahrsicherheitszentren

## Format

Din A 4, geschlossen 210 x 297 mm, offen 420 x 297 mm

## Druck

Rollenoffset

## Farben

Euroskala

## Papier

Umschlag 170g/m<sup>2</sup> Bilderdruck, Inhalt 90g/m<sup>2</sup> Bilderdruck

## Bindung

Rückendrahtheftung

## Anschnitt und Sicherheitsabstand

Bei Anzeigen im Anschnitt-Format bitte umlaufend 3mm Beschnitt hinzugeben. Anschnittgefährdete Texte oder Bilder müssen allseitig 5mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## Termine

Erscheinungsdatum 15. November 2017

Anzeigenschluß 15. Oktober 2017

Druckunterlagenschluß 30. Oktober 2017

## Beileger

Beileger sind dem Katalog lose beigefügt  
Drucksachen

Preis: € 59,- pro angefangene 1.000 Exemplare  
bis 20g, je weiter 5g € 5,- pro angefangene 1.000 Ex.

Format: 10mm kleiner als das Katalogformat  
(max. 200 x 197 mm)

Hinweis: Die Seite, die zur Katalogmitte zeigt, muss geschlossen sein.

Belegung: Gesamtauflage oder nach Verteiler möglich

Mindestauflage: 10.000 Stück

## Vorzugsplatzierungen / Platzierungswünsche

Vorzugsplatzierungen und Platzierungswünsche sind nach Rücksprache und Verfügbarkeit realisierbar - ohne Aufpreis!

## Kombi-Rabatte

Motorradreisen + Tourenplaner 10%

Motorradreisen + Motorradkarte 10%

Motorradreisen + Tourenplaner + Motorradkarte 15%



## KURZCHARAKTERISTIK

Im Katalog Motorradreisen wird durch die Angebote von vielen unterschiedlichen Reiseveranstaltern ein breites Angebot an geführten Motorrad-Touren und Selbstfahrer-Paketen vorgestellt

Die Auflage von 60.000 Exemplaren wird zu 100% kostenlos an Motorradfahrer verteilt

Werbekunden profitieren von den außergewöhnlich günstigen Anzeigenpreisen und des gut aufgestellten Verteilers

# BIKERBETTEN MOTORRADKARTEN

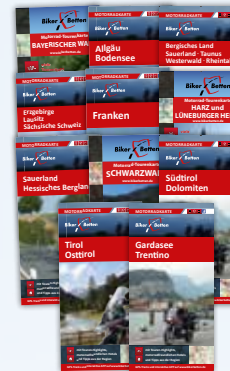
## Formate und Preise

Die Preise gelten für eine Sorte/Region mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren

Format	Maße	Preis in Euro
<b>Karte geschlossen</b>		
<u>U 4 Umschlag außen hinten</u>	148 x 210 mm	1.495,-
<b>Karte offen</b>		
<u>2/1 Seiten hoch</u>	105 x 420 mm	2.895,-
<u>2/1 Seiten nebeneinander</u>	210 x 210 mm	2.895,-
<u>1/1 Seite hoch</u>	105 x 210 mm	1.495,-
<u>2x 1/2 Seite nebeneinander</u>	210 x 105 mm	1.495,-
<u>1/2 Seite</u>	105 x 105 mm	795,-

### Bitte beachten:

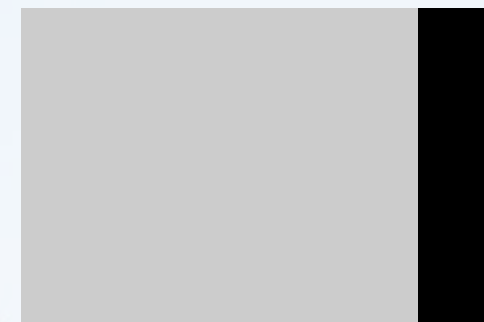
Bitte umlaufend 3mm Beschnitt hinzugeben. Anschnittgefährdete Texte oder Bilder müssen allseitig 5mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.



**Karte geschlossen**  
**1/1 Seite Rückseite**  
 A: 105 x 210 mm  
**€ 1.495,-**



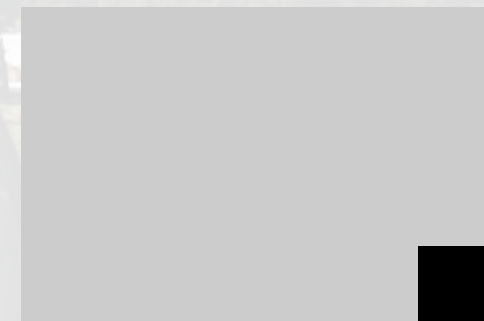
**Karte offen**  
**2x 1/1 Seite hoch**  
 A: 105 x 420 mm  
**€ 2.895,-**



**Karte offen**  
**1/1 Seite**  
 A: 105 x 210 mm  
**€ 1.495,-**



**Karte offen**  
**1/2 Seite hoch**  
 A: 105 x 105 mm  
**€ 795,-**





# BIKERBETTEN MOTORRADKARTEN

## Auflage

15.000 Exemplare pro Sorte/Region und Jahr

## Verteilung der Karten

Die Karten werden über Motorradhändler, Treffs, Motorradmessen und -events und motorradfreundliche Hotels kostenlos an Motorradfahrer verteilt

## Format

105 x 210 mm geschlossen  
630 x 420 mm offen,

## Druck

Bogenoffset

## Farben

Euroskala

## Papier

Umschlag 130g/m<sup>2</sup> Bilderdruck

## Falz

Mittelfalz, 5-fach parallel Falz

## Anschnitt und Sicherheitsabstand

Bei Anzeigen im Anschnitt-Format bitte umlaufend 3mm Beschnitt hinzugeben. Anschnittgefährdete Texte oder Bilder müssen allseitig 5mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.

## Termine

nach Absprache, ganzjährig

## Mengenrabatte

Bei 5 und mehr Sorten/Regionen 5%

Bei 10 und mehr Sorten/Regionen 10%

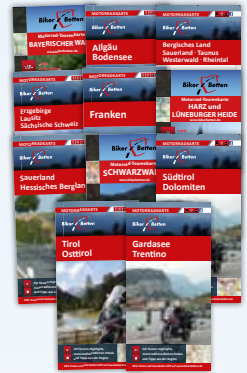
Bei 20 und mehr Sorten/Regionen 15%

## Kombi-Rabatte

Tourenplaner + Motorradkarte 10%

Tourenplaner + Motorradreisen 10%

Tourenplaner + Motorradkarte + Motorradreisen 15%



## KURZCHARAKTERISTIK

BikerBetten Motorradkarten gibt es für über 30 Motorradregionen in Deutschland und 6 weiteren europäischen Ländern

BikerBetten Motorradkarten sind die auflagenstärksten Karten für Motorradfahrer

Werbekunden profitieren von der Beliebtheit der kostenlosen Karten und der im Vergleich zu Zeitschriften langen Nutzungsdauer.

# BIKERBETTEN ONLINE

Nutzen Sie die Möglichkeiten der Online-Werbung auf [www.bikerbetten.de](http://www.bikerbetten.de) und profitieren Sie von unserer Reichweite bei reisefreudigen Motorradfahrern.

Das Online-Portal [www.bikerbetten.de](http://www.bikerbetten.de) ist die Anlaufstelle für aktive Motorradfahrer auf der Suche nach Reisemöglichkeiten, Tourentipps und motorradfreundlichen Übernachtungsempfehlungen.

Aktuelle Informationen aus der Branche und zu Destinationen runden das Angebot ab.



## Formate und Preise

Format	Maße in Pixel	Preis TKP in Euro
Superbanner	1100 x 90	35,-
Skyscraper	160 x 600	30,-
Small Rectangle Startseite	150 x 150	15,-
Big Rectangle Startseite	350 x 350	25,-

### Bitte beachten:

Die Bannerplätze können von mehreren Kunden gleichzeitig belegt sein, das exclusive Belegen ist jedoch nach Absprache möglich. Banner auf Unterseiten nach Absprache möglich.

Superbanner 1100 x 90 Pixel



Small Rect.  
350x350  
Pixel

Sky-  
scraper  
160x600  
Pixel



Big Rectangle  
350 x 350 Pixel



# ALLG. GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**1. Auftrag** Bei Auftragserteilung werden die zur Anfertigung des Eintrages (Kataloganzeige, Interneteintrag, Reiseführer etc.) erforderlichen Angaben gemacht und Unterlagen, für die das Urheberrecht beim Auftraggeber liegt, übergeben. In Ausnahmefällen werden die Unterlagen nachgereicht. Gehen sie nicht spätestens innerhalb 8 Kalendertagen nach Unterzeichnung des Auftrages bzw. eines festgelegten Termins beim Auftragnehmer ein, so ist der Auftragnehmer verpflichtet und berechtigt, den Eintrag nach eigenem Ermessen herzustellen.

**2. Mündliche Absprachen** Mündliche Absprachen bedürfen der schriftlichen Festlegung auf dem Auftrag. Nachträglich getroffene mündliche oder fernmündliche Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit einer schriftlichen Bestätigung. Eine Berufung auf mündliche Absprachen im Streitfall schließen die Vertragspartner deshalb auch ausdrücklich aus.

**3. Korrekturabzüge** Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei einer Übersendung eines Korrekturabzuges gesetzten Frist schriftlich mitgeteilt werden. Der Auftraggeber kann sich nach Montage/Veröffentlichung auf den Einwand, keinen Korrekturabzug erhalten zu haben, nur dann berufen, wenn er zuvor einen Korrekturabzug schriftlich angefordert bzw. angemahnt hat. Dies gilt insbesondere auch dann als vereinbart, wenn bereits im Auftrag die Übersendung eines Korrekturabzuges ausdrücklich vereinbart worden ist. Grundsätzlich reicht für Korrekturabzüge der Nachweis der Versendung (Einwurfeinschreiben). Nach Montage/Veröffentlichung können Veränderungen des Eintrags nicht mehr berücksichtigt werden, bzw. bei Neuauflage oder im Internet nur gegen Aufpreis.

**4. Platzierung, Redaktion** Der Auftragnehmer behält sich vor, Titelländerungen vorzunehmen, Objekte zusammenzufassen, zu teilen oder einen Eintrag anderweitig zu platzieren, sofern dies für den optischen Gesamteindruck des Objektes zweckmäßig ist und die Werbefläche unverändert bleibt. Die geschalteten Einträge sind unabhängig vom redaktionellen Teil des Werbe-

trägers. Sachliche Mängel im redaktionellen Teil und/oder der Kartographie schließen eine Zahlungsminderung aus.

**5. Druckqualität / Bildschirmdarstellung** Der Auftragnehmer gewährleistet für die belegte Werbefläche Druck-/Darstellungsqualität im Rahmen der durch die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Unterlagen gegebenen Möglichkeiten. Drucktechnisch/darstellerisch bedingte Farbabweichungen von einer vereinbarten Farbkarte berechtigen nicht zu Reklamationen. Im übrigen sind farbliche Vereinbarungen und farbliche Sonderwünsche nur dann gültig, wenn diese auf dem Auftrag ausdrücklich schriftlich notiert worden sind.

**6. Rücktritt** Ein Rücktritt vom Vertrag während der umseitig vereinbarten Laufzeit ist ausgeschlossen, es sei denn, das Werbeobjekt wird aus Gründen, die der Auftragnehmer nicht zu vertreten hat, nicht veröffentlicht. In diesem Fall entfällt auch die vereinbarte Vergütung. Darüber hinausgehende Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Aufgabe oder Übertragung des Geschäftes bzw. der Firma des Auftraggebers, für welche der Werbeauftrag erteilt wurde, ist ohne Einfluss auf die vertraglichen Pflichten des Auftragnehmers.

**7. Laufzeit** Dieser Auftrag hat die auf der Vorderseite vereinbarte Laufzeit und verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn nicht drei Monate vor Ablauf eine schriftliche Kündigung nachweislich beim Auftragnehmer eingegangen ist. Notwendige oder gewünschte Änderungen der Anzeige sind vom Auftraggeber durch rechtzeitige Übersendung einer neuen Vorlage zu veranlassen. Die vertraglich vereinbarte Laufzeit beginnt mit dem Datum der Erteilung des Auftrages. Der Auftraggeber hat unabhängig vom Laufzeitbeginn des Vertrages Anspruch auf Veröffentlichung seines Eintrags über den im Auftrag vereinbarten Zeitraum.

**8. Zusatzkosten** Der vereinbarte Preis für Gestaltung enthält ausschließlich die Texterfassung und geringfügige Veränderungen des Eintrags bei einer evtl. gewünschten Korrektur. Kosten für Neusatz, umfangreiche Änderungen sowie jegliche

weiter entstehenden Kosten gehen allein zu Lasten des Auftraggebers.

**9. Konkurrenzausschluss** Bei schriftlich vereinbartem Konkurrenzausschluss ist ein namentlicher Hinweis bzgl. Mitbewerber/Branche erforderlich. Ein Konkurrenzausschluss wird nur mit einer schriftlichen Bestätigung des Auftragnehmers Bestandteil des Vertrages und damit rechtswirksam.

**10. Beleg** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Beleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten, vollständige Belegnummern oder PC-Ausdrucke geliefert. Eine Rüge des Auftraggebers, der Eintrag sei nicht veröffentlicht bzw. der Werbeträger sei nicht ausgeliefert worden, ist nur binnen eines Monats nach Erhalt der Rechnung möglich.

**11. Standortwahl, Verteilung, Verkauf, Server** Der Auftragnehmer weist darauf hin, dass die Standortwahl bzw. die Art und Weise des Verkaufs bzw. der Verteilung, der Werbeträger allein in den Händen des Buchhandels und sonstigen Verteilerstellen liegt. Aus diesem Grund wird jegliche Haftung für Standortwahl, Umfang, Zeitpunkt bzw. Art und Weise hinsichtlich des Verkaufs bzw. der Verteilung der Werbeträger ausgeschlossen. Sofern der Auftragnehmer selbst Exemplare zum Weiterverkauf übernommen hat, verpflichtet er sich, die preisgebundenen Verlagserzeugnisse des Verlages nur zu den jeweils gültigen Ladenpreisen zu veräußern. Der Auftragnehmer weist darauf hin, dass die Daten auf einem vom Auftragnehmer gewählten Server liegen. Die dadurch vom Auftragnehmer anzuerkennenden AGB lässt der Auftraggeber vorbehaltlos auch gegen sich gelten.

**12. Fälligkeit** Die aus dem Auftrag ermittelten Rechnungssummen werden jeweils am Anfang der vereinbarten Laufzeiten rein netto fällig. Aufrechnung und Zurückhaltung seitens des Auftraggebers sind nur mit Gegenforderungen zulässig, die vom Auftragnehmer anerkannt oder rechtskräftig festgestellt worden sind.

**13. Zahlungsverzug** Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung aller laufenden Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Laufzeit Vorauszahlung für die gesamte Restlaufzeit verlangen, auch ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbar-

tes Zahlungsziel. Das gleiche gilt bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungswilligkeit oder Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers. Für Auftraggeber aus der Schweiz gilt: Durch Zahlungsverzug entstehende Anwaltskosten (min. 220,00 CHF zzgl. Ust. und Auslagen) und alle anfallenden Vollstreckungskosten sind vom Auftraggeber zu zahlen.

**14. Höhere Gewalt** Im Falle höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der Einträge, sofern der Druck ausgeführt bzw. die Auslieferung erfolgt ist bzw. die vorgesehenen Internetseiten ordnungsgemäß eingefügt worden sind. Für Störungen im Internetbereich sowie im Bereich des Servers kann der Auftragnehmer nicht haftbar gemacht werden.

**15. Druckvorlagen** Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach Ablauf von drei Monaten nach der ersten Auslieferung des Werbeträgers.

**16. Rechtsnachfolger/Titelländerung** Der Auftragnehmer ist berechtigt, den Anzeigenauftrag jederzeit auf den Rechtsnachfolger oder Dritte zu übertragen. Der Auftragnehmer ist berechtigt, den Titel und/oder das äußere Erscheinungsbild des Werbeträgers zu ändern, sofern dies aus sachlichen oder rechtlichen Erwägungen geboten erscheint.

**17. Wirksamkeit** Sämtliche in diesen AGB festgelegten Vereinbarungen können durch einen Beauftragten des Auftragnehmers nicht aufgehoben werden. Vom Auftraggeber gewünschte Änderungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der nachträglichen schriftlichen Bestätigung. Sollten eine oder mehrere der vor- bzw. nachstehenden Vereinbarungen unwirksam sein, so hat dieses auf den Bestand der übrigen Bestimmungen keinen Einfluss.

**18. Gerichtsstand** Ist der Auftraggeber Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches, wird als ausschließlicher Gerichtsstand Kassel vereinbart. Gleiches gilt für den Fall, dass der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

**19. Erfüllungsort** Erfüllungsort ist, auch bei Nichtkaufleuten, ausschließlich Fulda.



TVV Touristik-Verlag GmbH  
Werner Henschel Str. 2  
D-34233 Fulda-Ihringshausen

Tel.: +49 - (0) 561 / 400 85 - 0  
Fax: +49 - (0) 561 / 400 85 - 21

info@bikerbetten.de  
www.bikerbetten.de

Vertretungsberechtigte(r) Geschäftsführer: Peter Schmitz  
Registergericht: Kassel  
Registernummer: 13254

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer  
gemäß § 27 a Umsatzsteuergesetz:  
DE813611060

#### **Leitung Anzeigenvertrieb**

Eagle-Marketing  
Stephan Adler

Ulmenstr. 25a  
26384 Wilhelmshaven

Tel.: +49 (0) 4421 - 300 - 60 12  
Fax: +49 (0) 4421 - 300 - 60 13

info@eaglemarketing.de

