

Anzeigenauftrag

Faxantwort: 0 44 21 / 300 60 - 13



GOLFzeitung 45.000 Ex. Auflage und ca. 110.000 Leser in Deutschland, Österreich, Schweiz

Zielgruppe Golfer
Golfer verfügen über ein überdurchschnittliches Haushaltseinkommen: Mehr als 54 % der deutschen Golfer erreichen ein Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 € (Gesamtbevölkerung: 23,4 %). Knapp 65 % der Golfer verfügen über Hoch- oder Fachhochschulreife (Gesamtbevölkerung: knapp 36%). Rund ein Viertel aller deutschen Golfer sind Akademiker. 17 Prozent sind selbstständig, freiberuflich oder als Geschäftsführer tätig. (Quelle: AWA/DGV)



Präsentieren Sie Ihre Stadt, Tourismusverband oder ihr Hotel für die Zielgruppe der Golfer/innen in unserer Golfzeitung und nutzen Sie die besonderen preiswerten Konditionen für Touristikpartner mit der Sonderwerbeform als Advertorial im "Reise-Tipp".

Diese Konditionen betragen **990 Euro statt regulär 1800 Euro pro Seite** im "Reise-Tipp".

Wählen Sie die Ausgabe der Golfzeitung in der Sie mit ihrem Advertorial erscheinen möchten:

- Mai 2018
 Juni 2018
 Juli 2018
 August 2018
 September 2018
 Oktober 2018
 November 2018

Der Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss ist jeweils der 15. des Vormonats

Bitte ankreuzen!	Anzeigenformat in 4c	Belegung	Preis in Euro (zzgl. MwSt.)
<input type="checkbox"/>	Doppelseite Format 2 x 200 mm x 290 mm	innen	2900,00 Euro
<input type="checkbox"/>	1/1 Seite Format 200 mm x 290 mm	innen	1800,00 Euro
<input type="checkbox"/>	1/2 Seite Format 100 mm x 290 mm	Innen quer	1100,00 Euro
<input type="checkbox"/>	1/4 Seite Format 100 mm x 145 mm	Innen	660,00 Euro

Auftraggeber: (bitte in Blockschrift ausfüllen!)

Firma/Ansprechpartner

Straße

PLZ / Ort

Telefon / Fax

Bezahlung:

Rechnung

Hinweis: alle aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Datum / Firmenstempel / Unterschrift